Forretningsbetingelser

Shoporama ApS

Gældende fra 1. januar 2021

Nedenstående forretningsbetingelser er de til enhver tid gældende forretningsbetingelser for samhandel med Shoporama ApS (herefter blot Shoporama) i forbindelse med levering af e-handelsløsninger, og er gældende i det omfang andet særskilt og skriftligt ikke er aftalt. Nedenstående forretningsbetingelser erstatter alle tidligere forretningsbetingelser.

1 Generelt

Shoporama leverer er en hosted webshop-platform, der leverer webshops, men Shoporama hverken vedligeholder eller udvikler de enkelte webshops. Til det formål skal kunden selv ansætte udviklere eller designere. Det er muligt at finde udviklere via shoporama.dk, og den aftale der laves med dem, laves uafhængigt af os.

1.1 Adresse

Shoporama ApS
Kochsgade 31D
5000 Odense C
CVR. 35055096
info@shoporama.dk

2 Abonnement og betaling

2.1 Generelt

Shoporama tilbyder tre abonnementsmodeller, hhv Pro-abonnement, Flex-abonnement, og Storage-abonnement.

Pro-abonnementet indeholder mulighed for at designe og uploade egne temaer, hvor Flex-abonnementet er begrænset til kun at indeholde de design Shoporama stiller til rådighed.

Flex-abonnementets pris er baseret på shoppens omsætning. Grundlaget for beregningen er shoppens ordres totalpris på månedsbasis inklusiv moms og fragt, og beregningen sker første gang ordren markeres som betalt. Beløbet krediteres ikke hvis ordren annulleres eller på anden ændres.

Storage-abonnement indeholder kun adgang til administrationsinterfacet, men ikke adgang til selve webshoppen, og det er ikke muligt at tilgå en aktiv webshop eller oprette eller gennemføre ordrer.

De aktuelle priser og satser kan findes på vores hjemmeside på:

https://www.shoporama.dk/prices.

Alle priser er uden moms.

2.1.1 Betaling

Betalingen foregår via betalingskort via shoporama.dk. Bestiller kunden ekstra ydelser, herunder, men ikke begrænset til, kurser eller arrangementer, opkræves disse via samme betalingskort.

2.1.2 Gebyr på betalingskort

Gebyret for betalingen med betalingskort viderefaktureres til kunden såfremt kortet er et firmakort eller udstedt i et land udenfor EU. Dankort er gebyrfrit.

3 Opsigelse

Kunden kan til enhver tid opsige sit abonnement. Abonnementet skal opsiges via shoporama.dk. Manglende betaling anses ikke som gyldig opsigelse. Ved opsigelse udbetales det resterende beløb ikke.

Hvis kunden har deres aftale om betalingsgateway (fx ePay eller Quickpay) gennem Shoporama, er opsigelsen for denne del af aftale løbende måned plus tre måneder, og restbeløbet for perioden faktureres ved opsigelsen.

Shoporama kan opsige samarbejdet med tre måneders varsel. Ved tre ubetalte fakturaer kan Shoporama ligeledes opsige abonnementet.

Når en webshop er lukket eller opsagt forbeholder Shoporama sig retten til at fjerne dennes data.

4 Samtykke til elektronisk kommunikation

Kunden samtykker til at Shoporama i abonnementsperioden må kontakte kunden via e-mail, og i forbindelse med oprettelse af en konto hos Shoporama tilmeldes kunden til vores nyhedsbrev, hvor kunden altid kan afmelde sig.

5 Kunden skal selv sørge for

Shoporama tilbyder ikke e-mail, eller betalingsgateway, som del af løsningen. Såfremt kunden benytter eksterne tjenester så som Google Analytics, Google Ads, GLS m.m., skal kunden også selv sørge for dette.

Kunden skal selv sørge for at styre sin DNS. Herunder at være opdateret med om dennes domæne peger på den rigtige IP-adresse. Det er dog muligt at lade Shoporama styre DNS ved at tildele adgang til brugeren *shoporama*, hvis domænet ligger hos GratisDNS.dk

6 Kunden er forpligtet til

Det påhviler kunden at sørge for, at alle kundens produkter overholder lovgivningen i det land, kundens webshop har adresse. Krænker kunden tredjemands rettigheder kan Shoporama deaktivere eller lukke kundens konto.

7 Funktioner

Det er muligt at oprette en demo-shop, og teste Shoporamas funktioner af inden der købes abonnement. De funktioner der er til rådighed der, vil også være det efterfølgende. Det er kundens ansvar at kontrollere at Shoporamas funktioner lever op til det der forventes af kunden. Det er muligt at have en demo-shop i 90 dage til dette formål.

Shoporama forbeholder sig dog retten til at fjerne, eller ændre i, platformens funktionalitet, hvis det vurderes, at disse ikke længere bruges af et tilstrækkeligt antal kunder, eller hvis der er ændringer der gavner flertallet. Hvis en funktionalitet fjernes annonceres dette seks måneder inden.

7.1 Apps

Hvis en shopejer installerer apps via Shoporama admin, som ikke er udviklet af Shoporama sker dette på eget ansvar.

8 Support

Som udgangspunkt skal supportspørgsmål stilles via e-mail eller hjemmesiden. Shoporama tilbyder telefonsupport i det omfang det fremgår af hjemmesiden. Dog kan der forekomme ændringer i forbindelse med ferie eller lignende.

Shoporama yder ikke support på eksterne tjenester, eller på almindelig design af templates. Til dette henvises til designpartnere eller andre eksterne konsulenter.

9 Forbrug

Som udgangspunkt er der frit forbrug, og der faktureres ikke ekstra for diskplads eller trafik. Dog med nedenstående modifikation.

10 Driftforstyrrelser

For at kunne sikre driften forbeholder Shoporama sig retten til midlertidigt, eller permanent, at lukke for, eller deaktivere webshops hvis de forstyrer driften.

11 Backup

Shoporama er ansvarlig for backup af brugernes webshop-kildekode (templates), og dennes data. Skal der gendannes fra Shoporamas backup, som følge af en fejl hos kunden selv, fakturerer Shoporama efter vores almindelige timepris.

12 Behandling af data

I forbindelse med behandling af persondata er Shoporama udelukkende databehandler på vegne af kunden, hvor det er kunden selv der er dataansvarlig. Såfremt kunden ønsker at indgå en databehandleraftale, er kunden selv forpligtet til at levere en aftale, eller vælge at bruge den aftale Shoporama leverer.

I forhold til databehandleraftalen er kundens instrukser til Shoporama at behandle personoplysninger der afgives i forbindelse med ordreafgivelser på kundens webshop, med henblik på at kunden kan opfylde sine forpligtelser overfor for sin slutkunde, og i øvrigt hvad der er nødvendigt for at kunden kan drive sin webshop, herunder registreringer af hændelser slutbrugeren foretager sig på kundens webshop.

Shoporama behandler ikke andre personoplysninger end dem der opsamles i kundens webshop.

Det er kundens ansvar at indhente de nødvendige samtykker for at behandle personoplysninger på kundens vegne.

I forbindelse med behandling af persondata, hvor Shoporama er dataansvarlig, det vil sige ved behandling af kundens personoplysninger behandler Shoporama de oplysninger der afleveres i forbindelse med, at de enkelte brugere oprettes, og ellers deres handlinger på Shoporama.dk. Dette gøres for at kunne redegøre for hvilke handlinger de enkelte brugere har foretaget sig.

13 Underdatabehandlere

Som underdatabehandlere bruges der Ubivox ApS til udsendelse af e-mails og DLX A/S som hostingleverandør.

14 Ændringer i priser og betingelser

Ændringer i priser og betingelser annonceres via e-mail eller hjemmesiden senest tre måneder før de træder i kraft.

15 Erstatning

Shoporama dækker ikke avancetab, driftstab eller andre indirekte tab, følgeskader eller omkostninger, som følge af brugen af platformen. Eventuelle erstatninger kan aldrig overstige det betalte abonnement, for en periode på de seneste 12 måneder.

Shoporama kan ikke holdes ansvarlig for nedbrud forårsaget af Shoporamas hostingleverandør.

Benytter kunden en ekstern tjeneste, kan Shoporama aldrig holdes ansvarlig for denne, eller eventuelle tab denne måtte medføre.

16 Værneting

I tilfælde af tvister er værneting Retten i Odense.